

The logo for ANTIBA is rendered in a bold, black, sans-serif font. The letters 'A' and 'B' are stylized with sharp, triangular points at their top and bottom. The word is centered between two horizontal black lines. The background of the entire image is a close-up, textured surface of light-colored leather, showing the grain and some creases.

**ANTIBA**

La sostenibilità nel mondo della  
conceria

## Indice:

1. Che cos'è la pelle
2. L'industria conciaria italiana
3. Antiba: Overview
4. Sostenibilità
5. Nuovi progetti
6. Le certificazioni

## 1. COS'E' LA PELLE

Le pelli sono un sottoprodotto dell'industria alimentare (SOA: Sottoprodotti di Origine Animale) che vengono recuperati dalle concerie. Per sottoprodotto si intende uno scarto di un processo produttivo che viene reimpiegato come MATERIA PRIMA.

## ECONOMIA CIRCOLARE

Di fatto la lavorazione da parte delle concerie evita che vengano conferiti in discarica **8 milioni di tonnellate** di pelle grezze, il cui smaltimento produrrebbe 5 milioni di tonnellate di gas serra  
(UNIDO DATA)

Le pelli vengono poi lavorate per produrre calzature, piccola pelletteria, borse, interni d'auto o rivestimenti per arredamento.

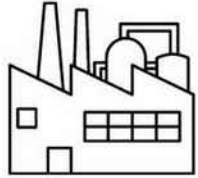


La pelle però è una componente importante utilizzata anche dall'industria farmaceutica e alimentare (gelatina, collagene)



## 2. INDUSTRIA CONCIARIA ITALIANA

### Aziende



1.154

### Fatturato



4,2 miliardi di €

### Produzione

111 milioni mq di pelli finite  
8 mila tonnellate (cuoio da suola)



66% totale  
europeo



23% totale  
mondiale

## 2. INDUSTRIA CONCIARIA ITALIANA



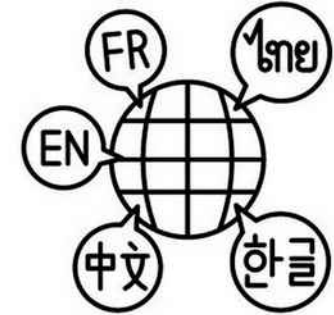
17.831 lavoratori



18,2% lavoratrici

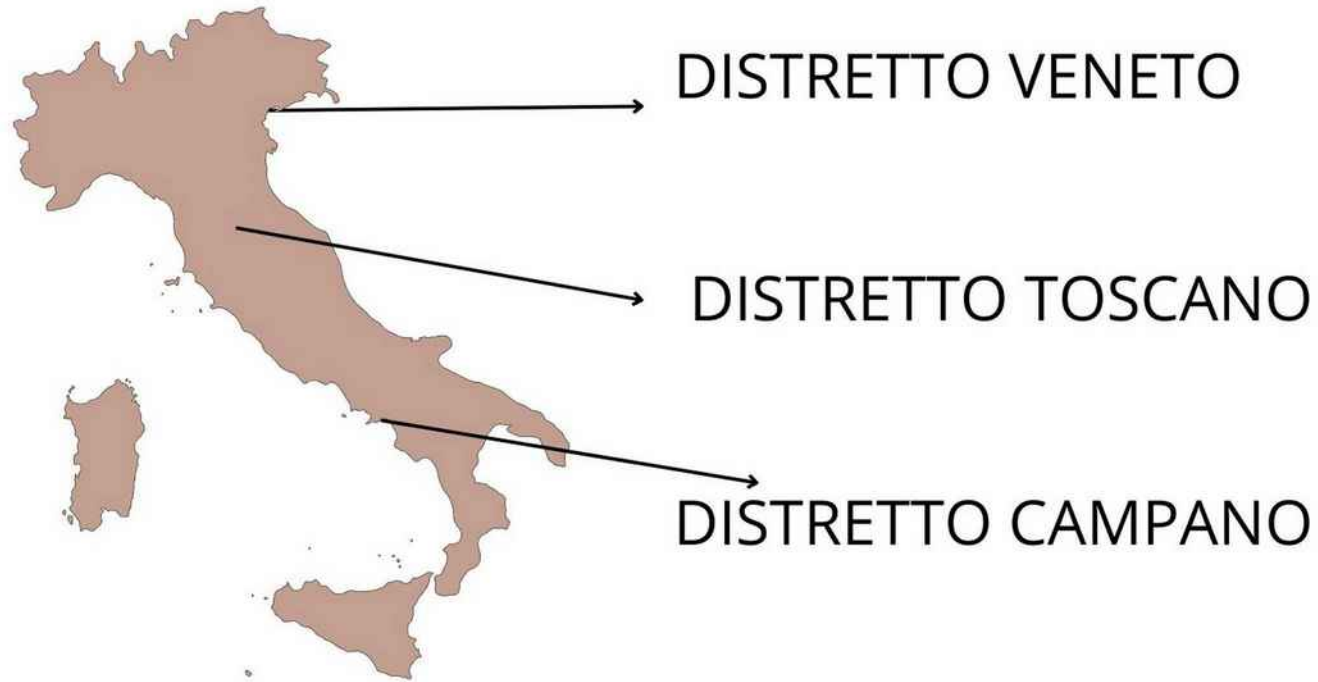


85,3% contratti a  
tempo  
indeterminato



15,7% lavoratori  
dall'estero

## DISTRETTI CONCIARI: ecosistemi unici, integrati e complessi per una FILIERA ORIZZONTALE



Ciascuno dei distretti produttivi è altamente specializzato e include aziende chimiche, produttori di macchinari, commercianti di pellame e società/consorzi di servizi.

L'industria conciaria italiana è composta da **PMI** a conduzione familiare

## **DISTRETTO TOSCANO:**

Comprende i comuni di S. Croce sull'Arno, Bientina, Castelfranco di Sotto, Montopoli Val d'Arno, Santa Maria a Monte e Fucecchio. Il cuoio da suola è specialità prodotta nel comune di San Miniato e Ponte a Egola.

**Raggruppa il maggior numero di aziende**

**28% della produzione nazionale**

**Artigianalità e creatività**

**Flessibilità della produzione**

**Alta moda**

## ALTA MODA

- Mercato del lusso: 1.400 MILIARDI DI € nel 2022 (+21% su 2021)
- Principali mercati di destinazione: Cina, Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti (high spending consumers)
- Pelletteria: segmento strategico ad alto margine di ricavi
- Richiesta di manodopera specializzata

### Consolidamento della filiera



Investimenti nell'hub produttivo di Scandicci

Acquisizione di concerie strategiche in Italia e Francia



Chloé



PRADA



GUCCI

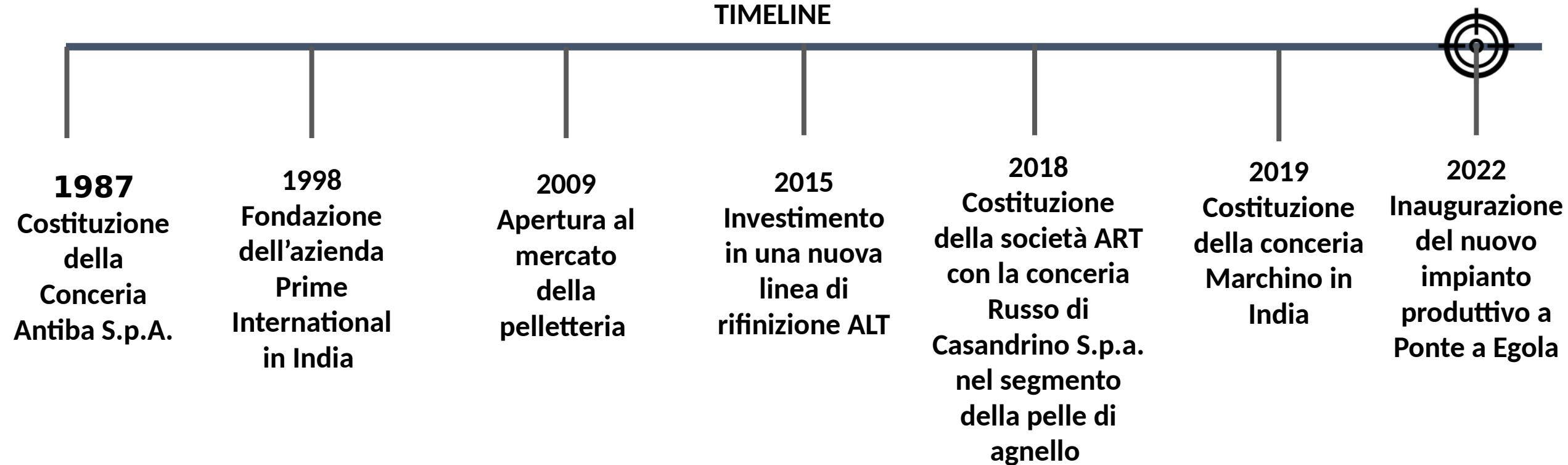


CELINE  
PARIS

**ANTIBA E' LA CONCERIA SPECIALIZZATA NELLA  
PRODUZIONE DI PELLI DI CAPRA E DI VITELLO PER  
CALZATURA E PELLETTERIA DESTINATE AI PRINCIPALI  
BRAND DEL LUSSO ITALIANI E FRANCESI**

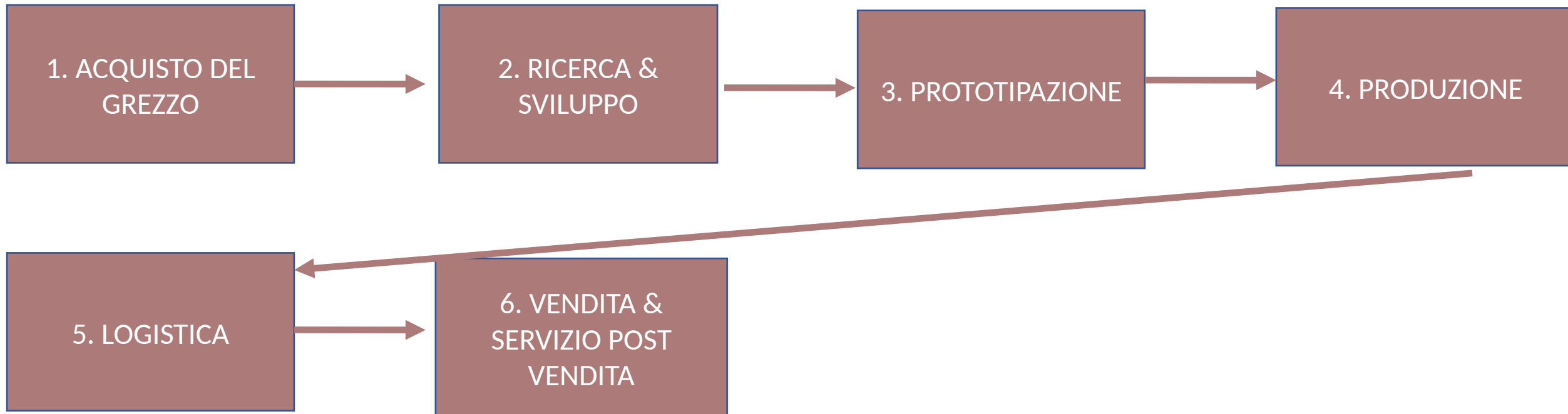
La strategia dell'azienda nel corso degli anni si è concentrata sull'espansione delle attività in **India** (controllo della materia prima), sulla **verticalizzazione** delle operazioni (controllo qualità e abbattimento dei costi di produzione) e sull'apertura a nuovi segmenti di **mercato** (diversificazione).

### TIMELINE



### PROCESSO:

---



Il mercato di oggi è complesso e in continua evoluzione.

I clienti esigono: servizio ; alta qualità della materia prima; risoluzione tempestiva di problemi; ricerca interna; tempi veloci di prototipazione e produzione; sostenibilità.

## 2. OVERVIEW: LA NUOVA ANTIBA

ANTIBA VIDEO AZIENDALE

**ANTIBA E' PASSATA DA DALL'ESSERE UNA CONCIERIA DEL XX SECOLO A UNA CONCIERIA 4.0**



## 2. OVERVIEW: IL NUOVO SITO PRODUTTIVO



## 2. OVERVIEW: LA NUOVA ANTIBA



PRIMA



DOPO



## LE INNOVAZIONI INTRODOTTE

AUTOMAZIONE DI FASI CRUCIALI DEL PROCESSO PRODUTTIVO

NUOVI MACCHINARI A MINOR CONSUMO DI ACQUA, ENERGIA E PRODOTTI CHIMICI

INTERCONNESSIONE DEI MACCHINARI AL SISTEMA GESTIONALE

INTERNALIZZAZIONE DI FASI DELLA PRODUZIONE

CREAZIONE DI UN REPARTO DEDICATO ALLA R&S: LA CONCERTA SPERIMENTALE

#### BENEFICI OTTENUTI:

- Raddoppiamento della capacità produttiva
- Minor incidenza di errori umani
- Miglior controllo del processo produttivo e quindi della qualità finale del pellame
- Miglior servizio per i clienti
- Riduzione degli sprechi di acqua e prodotti chimici in primis (maggior efficienza)
- Migliori condizioni di lavoro per i dipendenti

AUMENTO DEL FATTURATO: da 23,9€ milioni (2021) a 49,5€ milioni (consultivo 2022)

AUMENTO DELLA PRODUZIONE: +100% da 580.000 m<sup>2</sup> a 1.120.000 m<sup>2</sup>

AUMENTO DEL NO. DI ADDETTI: da 89 a 104 dipendenti

***Come si è arrivati a questo?***

Nuovo metodo di lavoro

Nuovo asset organizzativo

Procedure moderne

Potenziamento della formazione del personale

Gestione del personale più strutturata

Assunzione di personale tecnico e specializzato

Adozione di una strategia di sostenibilità ambientale e sociale

Perché la sostenibilità in azienda è diventata imprescindibile?

- Competitività
- Attrazione di talenti
- Riduzione dei costi (ambientali e di personale ☾ basso turnover)
- Migliori condizioni di accesso al credito
- Consolidamento della reputazione
- Minori rischi
- Forte richiesta da parte del mercato (i brand)

### **COSA CHIEDONO I CLIENTI DI ANTIBA IN TERMINI DI SOSTENIBILITA':**

- CERTIFICAZIONI AMBIENTALI E DI PRODOTTO
- MONITORAGGIO DEI FORNITORI E TERZISTI (tramite audit svolti da enti terzi)
- CONTROLLO DELLE PERFORMANCE AMBIENTALI (consumo di acqua, scarichi idrici, rifiuti, energia)
- COMPLIANCE CHIMICA: rispetto di limiti stringenti nell'uso di sostanze chimici, in alcuni casi ben al di sotto dei limiti normativi
- TRACCIABILITA' DELLA MATERIA PRIMA & ANIMAL WELFARE
- SALUTE & SICUREZZA DEI DIPENDENTI: trattamento economico dei dipendenti, incidenza di infortuni etc

Sostenibilità: «lo **sviluppo** che soddisfa i presenti bisogni senza compromettere la possibilità per le future generazioni di soddisfare i futuri bisogni»

1987 - *Our Common Future* - Commissione mondiale ambiente e sviluppo delle Nazioni Unite

SVILUPPO non crescita: non quantità ma QUALITA'

La sostenibilità non è solo ambiente (ecologia), ma è soprattutto sociale ed economica.

La politica per la sostenibilità di Antiba si basa sui seguenti principi:

- Rispettare le leggi in vigore sull'ambiente e sull'uso delle sostanze sottoposte a restrizioni
- Ridurre la quantità di rifiuti, garantendo un corretto smaltimento e favorendo, laddove possibile, l'upcycling degli stessi in logica circolare.
- Monitorare costantemente i principali parametri ambientali: consumo di acqua, energia, prodotti chimici, scarichi idrici e le emissioni di sostanze climalteranti.
- Verificare che i fornitori e terzisti siano in linea con gli standard ambientali e sociali di Antiba tramite audit
- Sensibilizzare tutti gli operatori e dipendenti sulle tematiche relative alla sostenibilità per costruire una **cultura della sostenibilità** in azienda
- Promuovere un ambiente di lavoro sano e sicuro, dove le persone possano esprimere al meglio le proprie potenzialità
- Stabilire annualmente degli obiettivi di miglioramento delle performance ambientali e sociali

## 4. SOSTENIBILITA' AMBIENTALE: ENERGIA

Le concerie sono energivore, per questo i consumi energetici rappresentano una voce di spesa importante e hanno un forte impatto sulle emissioni di CO2 delle aziende.

Attualmente Antiba sfrutta un impianto di cogenerazione per la produzione di vapore ed energia elettrica, riducendo così la dipendenza dai combustibili fossili.

Il gas è ad ogni modo un combustibile di transizione.

Investire nelle energie rinnovabili è obbligatorio, per questo motivo nei prossimi mesi verrà installato un impianto fotovoltaico che coprirà circa il 40% del fabbisogno energetico di Antiba.



La chimica rappresenta la componente più impattante per il settore conciario. L'Impegno di Antiba a ridurre la quantità di prodotti chimici nella fase di concia e rifinitura ha fatto un importante passo in avanti con la **completa automazione del dosaggio dei prodotti chimici**

Il nuovo sistema di dosaggio, miscela e stoccaggio dei prodotti chimici garantisce un'estrema precisione, maggior rapidità nella produzione e eliminazione di sprechi di prodotto, molto più frequenti quando la preparazione delle miscele è gestita interamente dall'operatore. Questo nuovo sistema permette un risparmio di prodotto chimico stimato fino al 20%.

La stessa automazione è presente anche nella fase di riconcia. L'automazione assicura un **miglioramento della qualità del lavoro** per i dipendenti, che, in precedenza, misuravano e aggiungevano manualmente ogni prodotto della ricetta.



Gli scarti di produzione della pelle sono suddivisi in diverse categorie con diverse destinazioni:

- 32,7% dei rifiuti sono trasformati in **fertilizzante** organico tramite un processo di upcycling (rifili della rasatura in wet-blue e i ritagli delle pelli di capra e ½ vitello)

In totale più del 76% dei rifiuti generati vengono recuperati

- Per quanto riguarda gli imballaggi più del 63% sono imballaggi da riciclo. L'83% degli imballi è composto da materiale rinnovabile (legno e carta)



- 104 dipendenti diretti
- 26% donne (media nazionale del settore 18,2%)
  - Età media: 42 anni
- 97% contratti a tempo indeterminato
- 10% personale di origine straniera perfettamente integrato
- 5 dipendenti appartenente a categorie protette

### Cosa è stato fatto?

- Assunzione di personale specializzato: ex: un chimico; un ingegnere meccanico; una responsabile delle risorse umane
- La formazione è stata potenziata: 1832 ore di formazione (ambiente/sicurezza) & 4.140 di formazione 4.0. Per un totale di **5972** ore di formazione nel 2022 contro le 408 del 2021.
- Sono stati spesi più di 170.999€ di servizi welfare erogati ai dipendenti (assicurazione sanitaria integrativa, buoni pasto, portafoglio welfare per spese varie familiari). Nel 2021 erano stati 130.000€
  - Refettorio per i dipendenti

Quest'anno Antiba ha deciso di fare dei passi avanti nelle varie dimensioni della sostenibilità, concentrandosi sui seguenti progetti:

- La nuova certificazione sociale **SA8000** per la responsabilità sociale d'impresa: ✓
- La certificazione LWG Gold: ✓
- La pubblicazione del primo **report di sostenibilità** dell'azienda: ✓
- L'analisi dell'**impronta di carbonio** dell'organizzazione e studio **LCA** (Life Cycle Assessment) delle principali categorie di prodotto. L'obiettivo di questo studio è definire scientificamente una base di valutazione dell'impatto ambientale dell'azienda.
- Mettere a disposizione uno sportello di ascolto psicologico per i dipendenti in azienda una volta a settimana
- Certificazione ISO 45001 per la salute e sicurezza dei lavoratori

Ad oggi conseria Antiba dispone delle seguenti certificazioni:



Sistema di gestione qualità



Tracciabilità ICEC\_TS\_SC410 di capre e ½ vitelli



Sistema di gestione ambientale



Manifesto ICEC sulla sostenibilità economica, sociale e ambientale



Medaglia gold LWG



Certificazione SA8000 per la responsabilità sociale d'impresa



Certificazione UNIC di responsabilità sociale