



Sociologia Economica

2018-19 II Semestre

L8 – IL potere nell'economia

Matteo Villa - matteo.villa@unipi.it
https://people.unipi.it/matteo_villa/

Potere:

**Fondamentale ?
O irrilevante ?**

Granovetter: una spiegazione credibile dell'economia non può prescindere da discussione sul potere

San Antonio ...



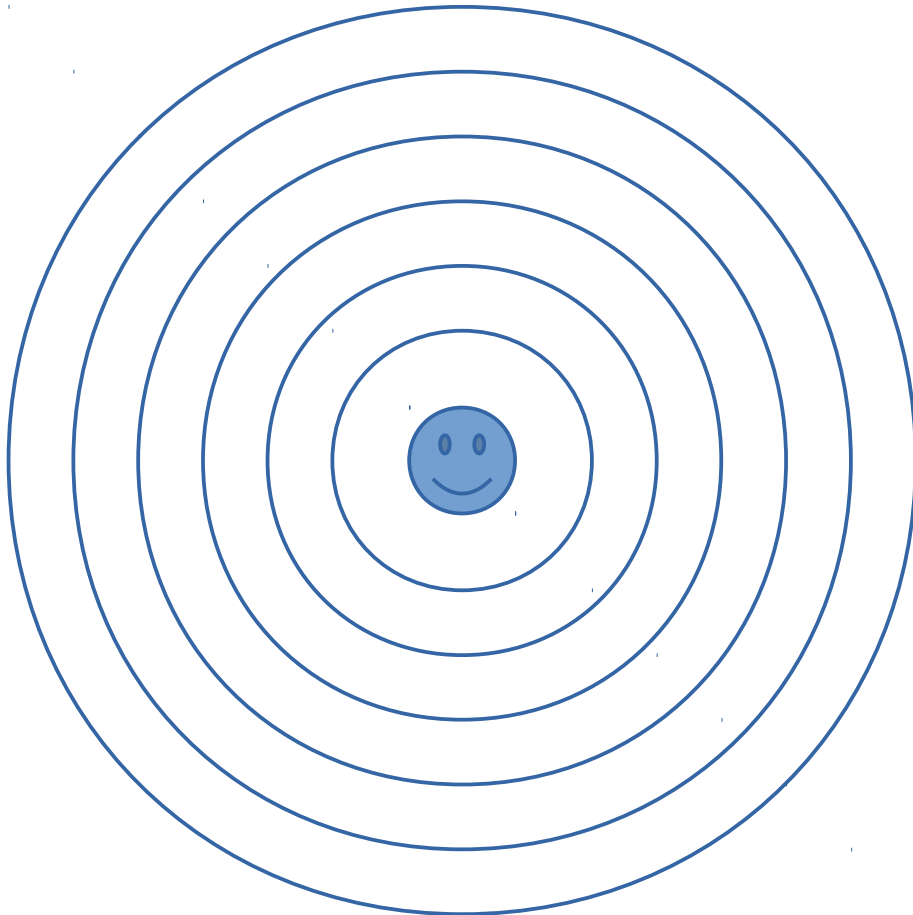
Partecipanti alla simulazione S.Antonio II.

A. FIDUCIA: Di chi vi fidate ... ? Perché ? Quale livello e fonte di fiducia ?

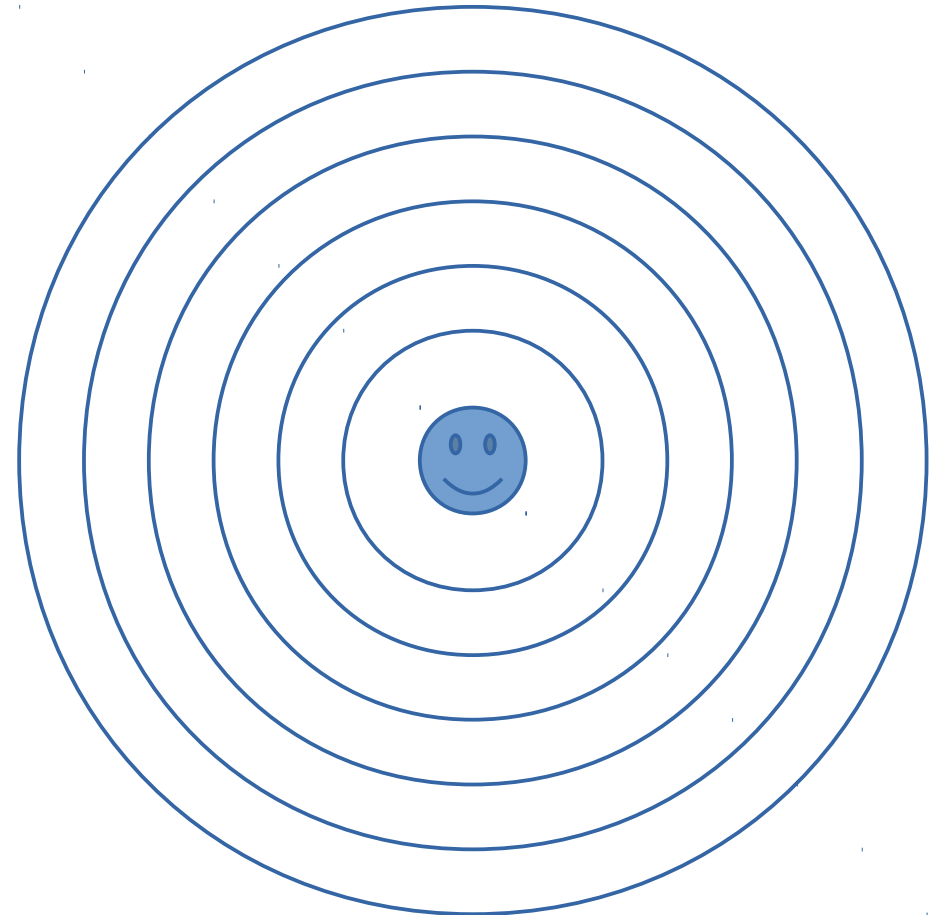
B. POTERE: Cosa temete da / potete nei confronti di ... chi ...? Quale livello e fonte di potere ?

Tracciate una mappa della fiducia e una del potere rispetto alla situazione vissuta.

Fiducia



Potere



4.1 I tipi di potere nell'economia



UNIVERSITÀ DI PISA

Utilità definizione di Weber: possibilità di far valere la propria volontà dentro una relazione sociale anche di fronte a una opposizione, qual che sia questa base.

Ma non basta, occorre capire:

- Natura della volontà
- Modalità di farla valere
- Livelli di consapevolezza
- Cosa si intende per relazione sociale



Potere sociologicamente amorfo (sempre Weber): tutte le qualità della persona e le costellazioni possono avere un ruolo

Potere ≠ Dominio: possibilità di trovare obbedienza pronta, automatica e schematica. [ma non può essere solo la disposizione di chi obbedisce ma anche condizione difficilmente modificabile, seppure potere non è assoluto se non in casi di costrizione fisica, psicologica, soppressione dell'identità e dei legami sociali, ecc.]

Occorre capire tipi, origini, motivi.

- **Dipendenza da risorse / Chi controlla le risorse** (Es. pensiero Marxista e neoliberale).
 - Fondamentale esistenza di alternative (partner, risorse). Hirschmann: Exit Voice Loyalty
 - Risorse non oggettive, non solo materiali
 - Uguaglianza formale e sostanziale
 - Anche nei casi più oppressivi sempre un certo grado di libertà?
 - Ruolo norme e fiducia nella gestione di asimmetrie

Occorre capire tipi, origini, motivi.

- **Legittimità**

- Solo in parte collegato al primo; es. denaro e stato
- Legittimità più forte della coercizione e dipendenza (es. crisi istituzionale in USA)
- Norme e osservanza
 - per ragioni morali personali
 - per fiducia nella giustizia procedurale
 - Il caso della “inosservanza funzionale”
- Tre tipi di potere di Weber: giuridica-formale, carisma, tradizione
- Ruolo identità sociale del / appartenenza al gruppo

4.1 I tipi di potere nell'economia



UNIVERSITÀ DI PISA

Occorre capire tipi, origini, motivi.

- **Dipendenza da risorse / Chi controlla le risorse** (Es. pensiero Marxista e neoliberale).
- **Legittimità**
- **Controllo dell'agenda e del dibattito politico**
 - **Controllo dibattito pubblico:**
quali argomenti raggiungono o no l'agenda: evitare quelli sgraditi (es. Think Tank e altri attori che evitano che si porti attenzione a...)
(es. Cosimo De Medici: **non far palesare i propri interessi**)
(es. Potere **tecnocratico** e sottile degli attori finanziari, che gode anche di **legittimità** – “solo loro comprendono” - e che producono **dipendenza** - “troppo grandi per fallire”)
(es. comportamento e look apparentemente neutro, competente)
 - **Controllo informazione e Controllo delle idee**
 - **Controllo canali di comunicazione e processi decisionali**

Tipi di potere



**RELAZIONI
TRA I TIPI**



Più potere

**es. Climate
Change**

Occorre capire il potere in relazione alla struttura sociale

1. Caratteristiche individuali

- Individuo e/o contesto sociale e storico ?
- Caratteristiche individuali spiegazione insoddisfacente anche per specie non umane ...

2. Posizione nel reticolo sociale

- Centralità, confini, legami ponte e buchi strutturali
- MA da soli non bastano: eventuali dipendenze che ne derivano (da forma network complessivo, contesto, cultura, ecc.)

3. Brokeraggio: piccoli gruppi e oltre:

- **legami ponte**, gestione legami e interessi indipendenti (Medici, altri politici)
- **Imprenditorialità e sfere di scambio** (economiche, politiche ecc.), mercati separati, ecc.
- **Èlite e piccoli mondi** (max 6 gradi di separazione?): distanza geodetica, clique e cluster.
forme di reclutamento, addestramento e arruolamento.



- **Molteplici incarichi, Interlocking directorate, interlocking networks, cerchie interne**, legami orizzontali trasversali: fino '80 USA: capitalismo "istituzionale" invece che familiare (effetti ambivalenti fra responsabilità sociale e particolarismo)
→ Poi finanziarizzazione economia e cambiamento: più interessi particolari
- **Piccolo mondo: rete altamente clusterizzata, bassi gradi di separazione tra cluster, nodi-scorciatoie**. Ma conta **contesto** storico istituzionale e sociale.
Quindi ascesa e declino di tipi di PM e/o specifici attori (es. banche centrali)

4. Prospettive di macro-livello:

- **Importanza circostanze storiche e culturali**, oltre l'azione degli individui (da Cosimo De Medici agli specialisti del marketing e finanziari (imprese) e agli economisti professionisti (governi))
 - Modelli di concentrazione, Trasformazione dell'economia:
 - produzione di massa,
 - specializzata,
 - globalizzazione,
 - finanziarizzazione
- **Ruolo delle famiglie, Intreccio con politica ed economia**
 - Chaebol Coreani (raggruppamenti di imprese legalmente indipendenti dominati da famiglie singole, legami verticali), diversi Keiretsu giapponesi dopo II WW (Mitsubishi, ecc.) con gerarchia stabilita.