

### **I principi fondamentali**

Riconoscere le nostre responsabilità in quanto industriali, favorire il progresso, promuovere il benessere della società e impegnarci per l'ulteriore sviluppo della cultura mondiale.

### **Il credo del dipendente**

Il progresso e lo sviluppo possono essere realizzati solo attraverso gli sforzi combinati e la cooperazione di tutti i membri dell'azienda. Ognuno di noi, quindi, deve tenere questo concetto chiaro in mente e dobbiamo tutti impegnarci per migliorare continuamente la nostra azienda.

### **I sette valori «spirituali»**

1. Servire la Nazione attraverso l'Azienda
2. Correttezza
3. Armonia e cooperazione
4. Continua lotta per migliorarsi
5. Cortesia e umiltà
6. Adattamento e apprendimento
7. Gratitudine

Questi valori, profondamente interiorizzati, rappresentano un tessuto spirituale dotato di grande elasticità. Favoriscono le aspettative più rilevanti nei confronti di una forza lavoro sparsa sui cinque continenti. Questi valori rendono possibili un'azienda complessa e decentrata e pur capace di un'enorme continuità d'azione anche quando vengono meno strumenti di guida operativi.

«Agli occidentali sembra stupido», dice un quadro, «ma ogni mattina alle otto, in tutto il Giappone, 87.000 persone recitano questo codice di valori e cantano insieme. È come se fossimo tutti parte della stessa comunità».